

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		《都市阳光》节目采编、制作播出						
主管部门					实施单位	西城区融媒体中心		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	380	380	380	10	100%	10
		其中：当年财 政拨款	380	380	379	10	100%	10
		上年结 转资金				—	—	—
		其他资金				—	—	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过电视新闻节目宣传报道西城区学习贯彻落实中央及市委各项工作部署情况，展现西城区在经济建设、环境建设、城市管理、民生改善、精神文明建设等领域的经验做法和先进典型。				全部实现			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出指标	数量指标			10	10		
		质量指标			20	20		
		时效指标			10	10		
		成本指标			10	10		
	效益指标	经济效益指标			0	0		
		社会效益指标			10	10		
		生态效益指标			10	10		
		可持续影响指标			10	10		
	满意度指标	服务对象满意度标			10	10		
总分					100	100		

填报注意事项:

项目支出绩效自评表

(2025 年度)

项目名称		《新媒体产品》项目						
主管部门		西城区政府			实施单位	西城区融媒体中心		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	170	198	198	10	100%	10
		其中：当年财 政拨款				—		—
		上年结 转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	2025 年组织城之源 都之始 河之端西城文化标识系列、产业发展与招商引资系列短视频、北京（国际）动画周、大运河国际文化节、金融街国际论坛、白塔夜话系列主题宣传、区“两会”、“2-1-1-5-2”中国式现代化西城实践框架体系主题宣传、新媒体运维、新媒体产品、新媒体技术、“北京西城”线上形象等活动，综合利用新媒体全平台、多角度、新技术等宣传手段，系统开展社会主义核心价值观宣传、切实增强“四个意识”，不断坚定“四个自信”，深入践行“红墙意识”，推动实施“红墙先锋”、“双提升”工程。全面落实“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务，建好做强区级融媒体中心，抓好内容策划和选题设置，灵活运用新媒体技术手段和表现形式，不断提升点击率、阅读率、点赞率、转发率，让有思想、有温度、有品质的内容有效传播，直抵人心，努力为西城在北京建设国际一流的和谐宜居之都工作中走在前列提供强大的精神力量。拟计划 2025 年全年各项活动受众人数总和突破 1.5 亿多人次的播放量。				全部实现			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出指标	数量指标			56	56		
		质量指标			12	12		
		时效指标			2	2		
		成本指标			12	12		
	效益指标	经济效益指标			不涉及			
		社会效益指标			2	2		
		生态效益指标			2	2		
		可持续影响指标			2	2		
	满意度指标	服务对象满意度标			2	2		
总分					100	100		

项目支出绩效自评表
(2025 年度)

项目名称		《北京西城报》办报项目经费					
主管部门		《北京西城报》办报项目经费			实施单位	西城区融媒体中心	
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	5311750	5311750	5311750	10	100%	10
	其中：当年财 政拨款				—		—
	上年结 转资金				—		—
	其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	《北京西城报》全年将出版约 98 期，784 个版面，将为街道采写 2000 余篇社区新闻。推出报纸在线阅读，组建全区兼职通讯员队伍，开门办报。跟外报合作，办好街道专刊。围绕全区中心工作和重点任务，进一步加大新闻宣传报道力度，大力宣传西城在政治、经济、文化、社会建设等各项工作中所取得的成就，为推动区域经济社会发展提供强大的思想保证、精神动力和舆论支持。			《北京西城报》全年将出版 98 期，784 个版面，为街道采写 2000 余篇社区新闻。推出报纸在线阅读，组建全区兼职通讯员队伍，开门办报。跟外报合作，办好街道专刊。围绕全区中心工作和重点任务，进一步加大新闻宣传报道力度，大力宣传西城在政治、经济、文化、社会建设等各项工作中所取得的成就，为推动区域经济社会发展提供强大的思想保证、精神动力和舆论支持。			
绩效 指标	一级指标	二级指标		分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出指标	数量指标		11	11		
		质量指标		11	11		
		时效指标		9	9		
		成本指标		9	9		
	效益指标	经济效益指标		11	11		
		社会效益指标		11	11		
		生态效益指标		9	9		
		可持续影响指标		9	9		
	满意度指标	服务对象满意度标		10	10		
总分				100	100		

项目支出绩效自评表
(2025 年度)

项目名称		融媒体中心电费补充项目						
主管部门		西城区融媒体中心			实施单位	西城区融媒体中心		
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	16.61	16.61	15.7492	10	91.36	10
		其中：当年财 政拨款	16.61	16.61	15.7492	—	91.36	—
		上年结 转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	2025 年电费补充，保证融媒体中心正常运行				2025 年电费补充，保证融媒体中心正常运行			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出指标	数量指标			0	0		
		质量指标			0	0		
		时效指标			30	30		
		成本指标			30	30	采取了节能政 策，节省电费	
	效益指标	经济效益指标			0	0		
		社会效益指标			0	0		
		生态效益指标			0	0		
		可持续影响指标			0	0		
	满意度指标	服务对象满意度标			30	30		
总分					100	100		

项目支出绩效自评表
(2025 年度)

项目名称		聘用经费项目						
主管部门		西城区融媒体中心			实施单位	西城区融媒体中心		
项目资金 （万元）			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	2,692,800.	2,692,800	2,692,800	10	100	10
		其中：当年财 政拨款	2,692,800. 00	2,692,800	2,692,800	—	100	—
		上年结 转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	2025 年保障聘用人员工资发放				2025 年保障聘用人员工资发放			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出指标	数量指标			10	10		
		质量指标			20	20		
		时效指标			10	10		
		成本指标			10	10		
	效益指标	经济效益指标			0	0		
		社会效益指标			20	20		
		生态效益指标			0	0		
		可持续影响指标			0	0		
	满意度指标	服务对象满意度标			20	20		
总分					100	100		

项目支出绩效自评表
(2025 年度)

项目名称		西城区融媒体中心维修维保经费项目						
主管部门		西城区融媒体中心			实施单位	西城区融媒体中心		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	23	23	22.3341	10	97.1%	10
		其中：当年财 政拨款	23	23	22.3341	—	97.1%	—
		上年结 转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	融媒体中心设备维修维保				融媒体中心设备维修维保			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出指标	数量指标						
		质量指标						
		时效指标			50	50	根据当年实际发生费 用情况据实支付。 措施及时调整预算。	
		成本指标						
	效益指标	经济效益指标			40	40		
		社会效益指标						
		生态效益指标						
		可持续影响指标						
	满意度指标	服务对象满意度标						
总分					100	100		

项目支出绩效自评表
(2025 年度)

项目名称		西城区融媒体中心物业经费项目						
主管部门		西城区融媒体中心			实施单位	西城区融媒体中心		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	88.3114	88.3114	88.3114	10	100	10
		其中：当年财 政拨款	88.3114	88.3114	88.3114	—	100	—
		上年结 转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	2025 年，办公场所的物业费用由区融媒体中心经费中支出，包含楼宇大物业和办公区内保洁、保安、消防等费用。				2025 年，办公场所的物业费用由区融媒体中心经费中支出，包含楼宇大物业和办公区内保洁、保安、消防等费用。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标			20	20		
		质量指标			20	20		
		时效指标			10	10		
		成本指标			10	10		
	效益指标	经济效益指标			10	10		
		社会效益指标			10	10		
		生态效益指标			0	0		
		可持续影响指标			0	0		
	满意度指标	服务对象满意度标			10	10		
总分					100	100		

西城区融媒体中心《西城文苑》项目支出绩效自评表
(2025 年度)

项目名称		西城区融媒体中心《西城文苑》采编发行印刷经费						
主管部门		西城区融媒体中心			实施单位	西城区融媒体中心		
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年 执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	29.36	28.762236	28.762236	10	100%	10
		其中：当年财 政拨款	29.36	28.762236	28.762236	—		—
		上年结 转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	《西城文苑》2025 年采编发行印刷 4 期，每期 1000 册，全年 共计采编发行 4000 册。				《西城文苑》2025 年采编发行印刷 4 期， 每期 1000 册，全年共计采编发行 4000 册。已完成。			
绩效 指标	一级指标	二级指标			分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出指标	数量指标：《西城文苑》每期采编发行印刷 1000 册。全年采编发行印刷 4000 册。			10	10		
		质量指标：产出质量符合采编发行标准			25	25		
		时效指标：每季出刊一期，每次 1000 册			10	10		
		成本指标：甲方交付给乙方（邮局）（印刷 厂）的费用为《西城文苑》全部发行印刷费用， 交付给作者的费用为采编费用，无需再支付其 他费用			10	10		
	效益指标	社会效益指标：注重贴近实际、贴近生活、 贴近群众，积极发挥作用；大力挖掘宣传西城 区悠久历史文化、文化建设、人才培养以及优 秀代表人物；与西城区各委办、各街道、各企 事业单位建立长期的合作关系			25	25		
满意度指标	服务对象满意度标：读者对《西城文苑》 宣传效果反馈良好；西城区各委办、各街道、 各企事业单位对宣传效果反馈良好。			10	10			
总分					100	100		